



REJOIGNEZ ATMO HAUTS DE FRANCE
 en tant que **Responsable Service Communication H/F**
 en CDI
 #information
 #sensibilisation
 #marketing de l'offre

Vous voulez donner du sens à votre expertise en communication et à votre talent managérial ?

Vous êtes attiré.e par les enjeux liés à l'environnement, par la richesse de contacts variés, par l'exigence d'un environnement complexe, par l'énergie d'un collectif fédéré par des valeurs communes ?

Vous aimez manager les talents ? Alors, poursuivez votre lecture ...

ATMO HAUTS DE FRANCE, l'Observatoire de l'Air, est une association qui surveille, informe et accompagne sur la qualité de l'air en Hauts de France. Cette thématique sensible est au cœur des préoccupations d'une multitude d'acteurs : grand public, acteurs économiques, pouvoirs publics, élus, associations... C'est peu de dire que la communication est au cœur des enjeux et des missions d'intérêt général de l'association.



NOUS REJOINDRE, C'EST :

- Inspirer un air meilleur !
- Contribuer à la sensibilisation et à la préservation de l'environnement et à la bonne santé de tous !
- Favoriser l'action pour un air meilleur
- Participer chaque jour à la surveillance et à l'étude de la pollution atmosphérique en extérieur et en intérieur en Hauts de France, grâce à + de 45 ans d'expérience et à des projets innovants.
- Accompagner nos adhérents (Etat, collectivités, acteurs économiques, associations et experts...) dans leurs actions en faveur de la qualité de l'air.
- Faire partie d'un collectif de + 75 collaborateurs engagés et motivés qui partagent les valeurs d'universalisme, de bienveillance et d'autonomie.
- Développer vos talents au sein d'une association, agréée par le ministère de la transition écologique et solidaire.



VOS MISSIONS

- Rattaché(e) à la Directrice adjointe des relations extérieures, vous avez pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication 360° de l'Association :
- vous coordonnez et supervisez print, web, média, réseaux sociaux, interventions, événements, implication citoyenne... pour informer et rendre plus visibles les résultats des projets, développer la visibilité et la notoriété de l'association, sensibiliser aux enjeux de la qualité de l'air et surtout, favoriser le passage à l'action et ce, auprès d'un public particulièrement varié (collectivités, élus, services de l'État, professionnels de santé, universitaires, associations, grand public...).
- Vous élaborez et coordonnez les campagnes marketing au service des valeurs et du projet associatif, notamment pour promouvoir l'offre de services.

- Vous managez une équipe de 6 collaborateurs passionnés par leur métier, aux expertises en communication et personnalités variées.

VOS EXPERIENCES ET TALENTS

- De formation supérieure Bac+5 en marketing/communication, vous justifiez d'un parcours probant (10 ans minimum) en tant que Responsable d'un service Marketing/Communication.
- Au-delà de votre maîtrise de la communication à 360°, c'est surtout votre talent et votre réelle appétence pour le management d'équipe, votre aisance avec les médias, ainsi que votre goût pour les sujets scientifiques et environnementaux qui prévalent.



LE PROFIL IDEAL A NOS YEUX

- Vous êtes force de proposition sur les outils et supports permettant de vulgariser des études scientifiques, sensible à la nécessité de les adapter en fonction du public concerné et de favoriser l'implication citoyenne.
- En qualité de manager opérationnel, vous aimez animer et faire grandir les talents, fédérer, donner de la perspective et du sens à votre équipe. Vous savez renforcer les capacités de chacun des collaborateurs et avez à cœur de faire grandir, motiver votre équipe et encourager la transversalité avec les autres services.

QUELQUES INFORMATIONS PRATIQUES :



Poste :
• CDI à pourvoir dès que possible
• Rémunération à définir en fonction du profil – Rémunération évolutive : 45-50K€
• Nombreux avantages sociaux (6 semaines de CP, 20 RTT, mutuelle famille prise en charge à 100%, titres repas, forfait mobilité et prise en charge transports en commune à hauteur de 65%...).



Temps de travail : Temps plein (Forfait 202 jours)



Secteur géographique : Hauts de France



Déplacements : Déplacements à prévoir dans la région, permis B indispensable.

En qualité d'employeur, Atmo Hauts-de-France veille à rendre accessible le processus de recrutement et adapter l'environnement de travail à tous.

Alors conquis.e ?

N'hésitez pas à envoyer votre lettre de motivation et votre CV à :

L'attention de Céline DESROSIAUX – Directrice Adjointe Relations extérieures - recrutement@atmo-hdf.fr

sous la référence 2024-RESPCOM

NOUS AVONS HATE DE DECOUVRIR VOTRE CANDIDATURE !